



## Photoscape brengt beelden tot beleven. oktober 2008

---

**Beste lezer,**

Nog enkele dagen vooraleer de wintertijd zijn intrede maakt. Tijd om de warme kleding uit de kast te halen. Of in boetieks rondsnuffelen voor nieuwe kleding. Wollen vesten, nieuwe jeans,... Keuze in overvloed.

### De week van de duurzame mode

Maar is het jou opgevallen dat afgelopen week het "de week van de duurzame mode" was?

Tijdens mijn wandeling langs enkele modezaken in Utrecht, was ik teleurgesteld hoe weinig aandacht er is gegeven aan deze actie. De ene winkel had niets in de etalage staan, de ander een kleine sticker op de deur of een A4-tje met onderstaand logo.



Moeilijk zichtbaar deze sticker...

Wat heeft dit met fotografie te maken? Veel ben ik van mening. We zijn tenslotte visueel ingesteld. Een mooie hippe foto in XL-formaat in combinatie met een hippe, duurzaam geklede etalagepop had deze jongeren naar binnen kunnen halen. Het had meer aandacht getrokken.

Een korte film waarin men toont waar en hoe deze duurzame kleding wordt gemaakt. Mensen worden nog meer aangetrokken door bewegende beelden. De wereld van die ander komt dichterbij.

Dit is een manier om de mensen in de winkelstraat laten kennis maken met duurzame mode. Duurzame mode die de verdiende aandacht krijgt van winkelier en koper.

## Wereldarmoededag 17 oktober 2008

Vrijdag , 17 oktober wereldarmoededag. De organisatie **EEN** organiseerde op de Neude in Utrecht een winkelwagenrace om aandacht te vragen voor de Wereldarmoededag en de actie 'Sta op tegen armoede'. Onder leiding van Leonie Sazias en Manuel Venderbos hielden zes bekende Nederlanders een race met lege winkelwagens. De oproep en de race van deze mensen tegen armoede heb ik op foto gezet.



Meer foto's zien van deze race? Klik [hier](#).

Wil jij een bijzondere fotoreportage en film om meer klanten en donateurs aan te trekken? Bel me gerust vrijblijvend op 06-557 61610 of mail me op [info@photoscape.info](mailto:info@photoscape.info)

**Gratis - screensaver** met 15 foto's.

De [Photoscape ecards](#), screensaver en een filmpje om te bekijken, genaamd "Serenity of Japan", vind je [hier](#).

Wanneer je je aanmeldt voor de nieuwsbrief, stuur ik je een link voor 15 foto's als screensaver.

Rustgevende beelden in de hectiek van de dag.

Geniet van de beelden. Zwerf met mij over de wereld in al zijn aspecten. Ik nodig je uit om te gaan kijken op [www.photoscape.info](http://www.photoscape.info).

**Abonneer je op mijn nieuwsbrief.**

Heb je deze nieuwsbrief ontvangen van derden en wil je op de hoogte blijven van mijn fotografische activiteiten, projecten, de gratis te downloaden en te bekijken producten, dan kun je je abonneren op de nieuwsbrief via deze [link](#).

Vind je deze nieuwsbrief interessant, stuur deze dan gerust door naar vrienden en bekenden.

Met vriendelijke groeten,

Vera Vandervesse



"Ik help maatschappelijk verantwoorde ondernemingen meer klanten en donateurs aan te trekken met pakkende fotoreportages en inspirerende audiovisuele presentaties."